



Gerencia y Estrategia



Programa Avanzado de **Dirección y Liderazgo en Empresas Familiares**

Inicio: 24 de octubre de 2023



“La importancia de los negocios familiares para la economía mundial y los innumerables desafíos que estos enfrentan, explican por qué en los últimos años el estudio de las organizaciones familiares ha emergido como un campo independiente en el área de la dirección de empresas. En Latinoamérica, las empresas familiares constituyen el motor del crecimiento y el empleo de la región, representando aproximadamente el 90 por ciento del tejido empresarial.

La necesidad de estudiarlas como unidades organizacionales independientes, no solo se asocia a la importancia que estas empresas tienen en la economía de los países, sino también a ciertas diferencias en relación con las firmas no familiares. Específicamente, la trascendencia en el tiempo de estas organizaciones no es una tarea sencilla. Este paso fundamental en el ciclo de vida de las firmas familiares requiere de una planificación ordenada del proceso sucesoral, así como la instrumentación de instancias de gobierno familiar y empresarial que permitan generar nuevas fuentes de riqueza a través de las diferentes generaciones”

Patricia Monteferrante
Coordinadora Académica del Programa
y Coordinadora del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA

¡Lidera y trasciende con éxito tu firma familiar en el actual contexto mundial!

Programa Avanzado de Dirección y Liderazgo en Empresas Familiares ha sido diseñado para proporcionarles a los miembros de estas organizaciones herramientas que les permitan enfrentar de manera exitosa las complejas dinámicas familiares y empresariales que tienen lugar en las firmas familiares.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Propietarios familiares que realicen actividades gerenciales o directivas en la firma familiar (Familiar- Propietario- Gerente)
- Miembros de la familia que desempeñen actividades gerenciales o directivas en el negocio (Familiar-Gerente/Director)
- Propietarios familiares que no desempeñen funciones gerenciales o directivas (Familiar-Propietario)
- Miembros de la familia que no desempeñen actividades gerenciales o directivas, ni posean propiedad, pero que en un futuro se espera ingresen a la empresa familiar o se conviertan en accionistas (Familiar)
- Directores o Gerentes no pertenecientes a la familia (Director/Gerente).



¿QUÉ APRENDERÁS?

Adquirir herramientas, experiencias y mejores prácticas que te permitan liderar con éxito tu firma familiar.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la naturaleza, filosofía y tipo de gerencia predominante en las firmas familiares
- Analizar los principales componentes de un sistema empresarial familiar
- Identificar las posibilidades y limitaciones de las organizaciones familiares
- Revisar los aspectos clave de la estructura de gobierno en el sistema familia-empresa
- Adquirir herramientas que faciliten la construcción de los protocolos familiares y la instrumentación de los órganos de gobierno más adecuados para este tipo de negocios
- Comprender las tensiones financieras que enfrentan las empresas familiares en sus distintas etapas de desarrollo

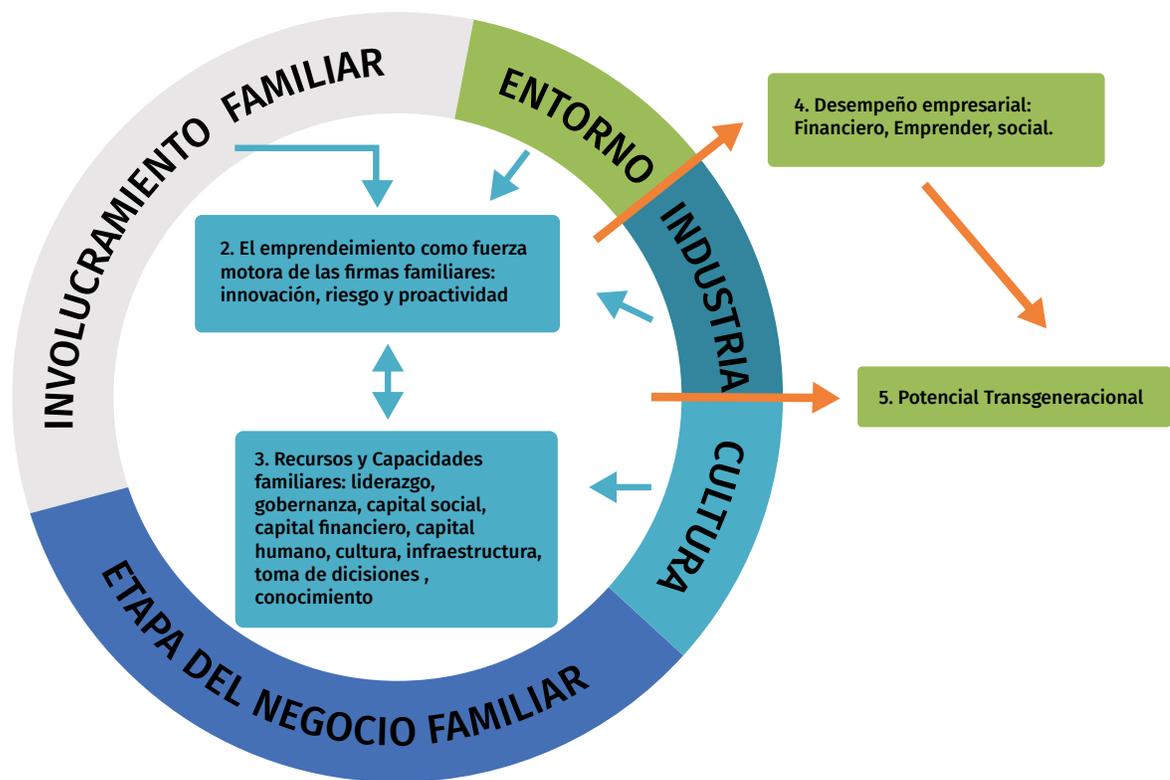
METODOLOGÍA

- Aprendizaje dual: gestión y gerencias de las firmas familiares y desarrollo de proyectos de mejora para el fortalecimiento del Sistema familia-empresa-propiedad.
- Áreas de conocimiento: fundamentado en los 5 ejes temáticos de nuestro modelo, además de conferencias específicas en temas de actualidad relacionados con el mundo de las empresas familiares
- Proyecto de mejora: Constituido por el diagnóstico, revisión y análisis del diagnóstico, propuesta de cambio y Express Board

CONTENIDO

Este programa está fundamentado en el marco conceptual elaborado por Habbershon, Nordqvist y Zellweger (2010), que además proporciona las directrices al STEP Project Global Consortium, red internacional de investigación aplicada a la que pertenece el IESA desde el año 2006.

La estructura del programa está sustentada en cinco ejes temáticos, los cuales constituyen los eslabones clave para la integración del contenido y la consecución de los objetivos de aprendizaje. El programa también incluye tres conferencias especiales, las cuales se constituyen en puntos de encuentro y actualización entre participantes y especialistas en los temas. Finalmente, hemos incorporado un proyecto integrador que está estrechamente relacionado con el eje temático “potencial transgeneracional”, el cual permitirá que los participantes reflexionen sobre la situación actual de su firma familiar y diseñen una propuesta de cambio preliminar fundamentada en las mejores prácticas para liderar con éxito las firmas familiares.



Fuente: basado en Habbershon, Nordqvist y Zellweger (2010)

REQUERIMIENTOS INTERNOS

- Computador de escritorio o portátil con conexión a internet. Tabletas y teléfonos inteligentes también pueden ser utilizados para la navegación y revisión del aula virtual.
- Navegador / versión mínima: Firefox 4, Internet Explorer 8 ó 10, Safari 5, o Google Chrome 11
- Aplicaciones requeridas: Adobe Acrobat, Java 7 en adelante, Flash

EJES TEMÁTICOS

1. Contexto:

Información clave sobre las firmas familiares, principales aproximaciones teóricas, estadísticas regionales y mundiales, principales ubicaciones y sectores, tasa de mortalidad. Los módulos que incluye son los siguientes:

- Apertura, integración e introducción al tema
- Diagnóstico (cuestionario en línea)
- La empresa familiar, contexto y singularidad

2. Recursos y capacidades familiares:

Recursos intangibles que aporta la familia a la empresa, como valores compartidos, cultura familiar, liderazgo, reputación y marca de la empresa familiar, entre otros. Este conjunto de recursos y capacidades son producto de la interacción entre empresa y familia y tienen su origen en el compromiso familiar, en el deseo y voluntad de continuarlo, además del orgullo de pertenecer al negocio familiar. En definitiva, son el combustible que la familia propietaria dispone para poner en marcha la empresa familiar.

- La gestión de las emociones y la comunicación en las firmas familiares
- La ruta de los conflictos en las empresas familiares: dinámica familiar, cultura y personalidad
- Gerencia y gobierno en el sistema familia-empresa: la institucionalidad de la empresa familiar
- La sucesión del liderazgo en las empresas familiares
- El Protocolo familiar: un camino a recorrer
- Aspectos legales en la empresa familiar

3. Emprendimiento:

Características organizacionales tales como proactividad, innovación y predisposición a aceptar riesgos, elementos que son determinantes para la generación de nuevos recursos o combinar de manera diferente los disponibles para la generación de valor en las firmas familiares. Los módulos que incluye son los siguientes:

- Gerencia ambidiestra y trascendencia en el tiempo de las empresas familiares
- Innovación como factor clave del éxito en las firmas familiares

4. Desempeño empresarial:

Las empresas familiares tienen características financieras que las diferencian de sus homólogas no-familiares. Por lo general, son menos propensas al endeudamiento, prefieren financiarse a través de los beneficios no distribuidos, frente al endeudamiento externo o la entrada de nuevos accionistas, debido al temor de perder el control de la empresa. Esta preferencia por el control puede generar tensiones para aprovechar oportunidades de inversión o potenciar el crecimiento de la

firma y afectar el desempeño del negocio familiar, además de generar conflictos relacionados con las necesidades de liquidez de los miembros de la familia accionistas. Por ello, este eje temático incorpora los siguientes módulos:

- La planificación estratégica en las empresas familiares: hacia una visión compartida (planificación dual)
- Las tensiones financieras de las empresas familiares

5. Potencial transgeneracional:

Este eje temático está relacionado con la noción de trascendencia y legado de las firmas familiares, aspecto que se encuentra estrechamente relacionado con la orientación emprendedora y los recursos familiares que tienen las empresas de este tipo. Por ello, este eje está concebido como un espacio en el que el participante reflexione sobre estos elementos tomando como base el diagnóstico inicial incluido en el programa, además de contar con la posibilidad de diseñar una propuesta de cambio fundamentado en las mejores prácticas para liderar con éxito las firmas familiares.

PROYECTO INTEGRADOR:

Esta actividad está diseñada para que el participante pueda analizar la situación de su firma familiar mostrada en el diagnóstico realizado al inicio del programa, y además lleve a cabo una propuesta preliminar de cambio, que será presentada a un panel de expertos de diferentes disciplinas.

- Revisión y análisis del diagnóstico
- Estructura del problema a ser presentado en el Express Board
- Express Board: una presentación de no más de 10 minutos por participante y grupos reducidos por profesores

CONFERENCIAS ESPECIALES

1. Las mujeres en las firmas familiares: de guardiana de las emociones a Presidente Ejecutiva
2. Desarrollo sostenible y empresas familiares
3. Fondos de capital privado y organizaciones familiares



“Me dio más seguridad y habilidades para enfrentar los cambios y retos que tenemos en nuestra empresa familiar actualmente. En mi condición de líder y segunda generación, es necesario contar con la máxima cantidad herramientas para enfrentar los retos diarios y a largo plazo, tomando en cuenta entorno en el que vivimos”

Alfredo Garboza
Director de Operaciones
Químicas RMS De Venezuela, C.A.

COORDINACIÓN ACADÉMICA



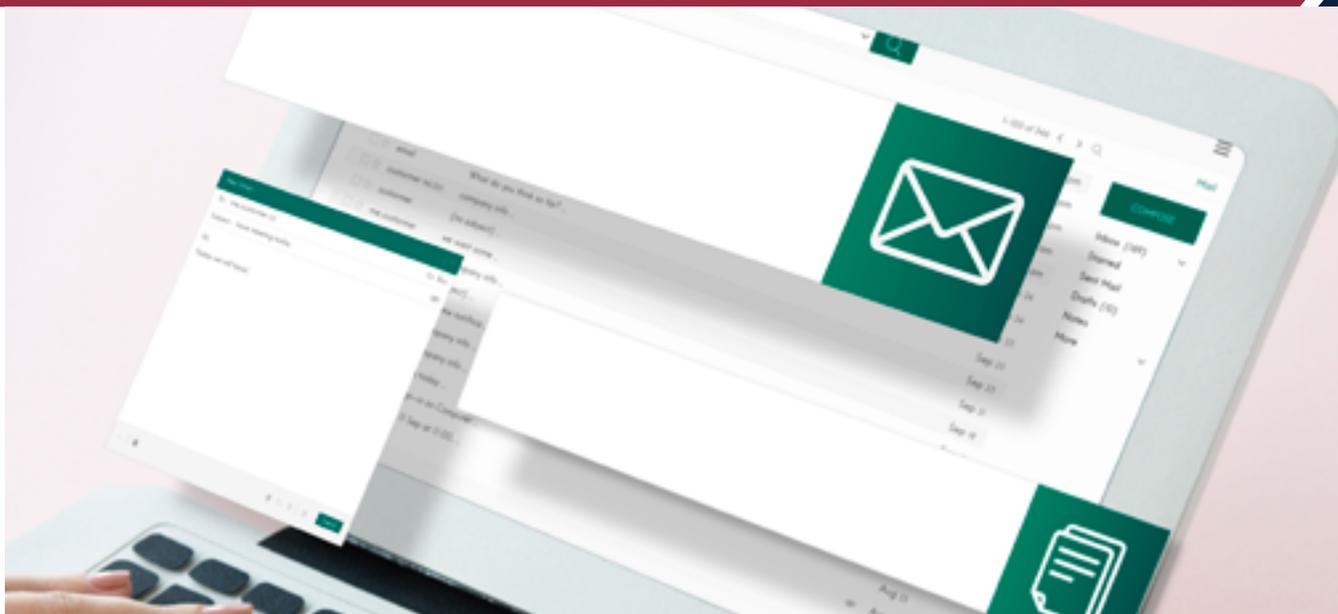
Patricia Monteferrante
Coordinadora académica

PhD en Management, Tulane University, New Orleans, Louisiana; Maestría en Negocios, Tulane University, New Orleans, Louisiana; Maestría en Políticas Públicas del Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA. Caracas; Especialización en Economía Empresarial, Universidad Católica Andrés Bello, UCAB, Caracas, Venezuela; Economista, Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. Caracas, Venezuela.

Actualmente es Coordinadora y profesora del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA. Miembro de la Junta Ejecutiva de la institución, además de la responsable académica del tema de empresas familiares del IESA. Es miembro del Consejo Latinoamericano del STEP Project, consorcio global de investigación sobre empresas familiares, que reúne a los académicos y consultores más destacados en el mundo en este tema.

Sus áreas de especialidad son el emprendimiento intergeneracional, la profesionalización y el gobierno corporativo en las firmas familiares. Así mismo, también trabaja los temas relacionados con la gestión del talento, equipos de alto desempeño y supervisión. Cuenta con una comprobada experiencia tanto local como internacional en procesos de acompañamiento y consultoría en empresas familiares y no familiares.

Equipo de profesores del International faculty del IESA, con amplia experiencia académica y en consultoría, en el mundo de las empresas familiares.



Duración

98 horas académicas
(84 síncronas, 14 asíncronas)



Fechas

Del 24 de octubre
al 12 de marzo de 2024



HORARIOS

Martes y jueves
5:00 p. m. a 7:30 p. m.
(Venezuela /
República Dominicana)

4:00 p. m. a 6:30 p. m.
(Panamá)



Lugar

Plataforma
Virtual IESA



Incluye

- Acceso a la plataforma de recursos del IESA
- Material didáctico electrónico
- Certificado de asistencia



Inversión

Inversión: \$ 2.100
Descuento 20%: 1.680 \$



Modalidad

Virtual



¿Por qué el IESA?

56 años

*Formando líderes responsables
en América Latina*

*Con un **portafolio renovado y 100% virtual**, ofrecemos actividades que responden a las necesidades actuales, con contenidos de vanguardia, profesores con experiencia gerencial e internacional y un aula virtual que propicia el **intercambio entre participantes y docentes**.*

Más de
6.000 gerentes formados anualmente



Aceleramos Talentos

Solicita más Información

Teléfonos:

www.iesa.edu.ve

Caracas

Email: avanza@iesa.edu.ve

 (+58) 0414-800 43 72 y (+58) 0414-123 43 72

Valencia

Email: iesa.valencia@iesa.edu.ve

 (+58) 0414-017 50 42

Zulia

Email: iesa.zulia@iesa.edu.ve

 (+58) 0414-365 12 19 y (+58) 0414 616 2229

Panamá

www.iesa.edu.pa

Ciudad de Panamá

Email: info@iesa.edu.pa

 +507 2007957 / 63053678

República Dominicana

www.iesa.edu.do

Santo Domingo

Email: info@iesa.edu.do

 + 1-809-792-5047

 @iesa  [iesa.gerencia](https://www.facebook.com/iesa.gerencia)  @confiltroiesa  @iesa  [iesapanama](https://www.facebook.com/iesapanama)  @iesapanama