



CENTRO DE
**SOSTENIBILIDAD
Y LIDERAZGO
RESPONSABLE**



Diplomado en *Negocios Sostenibles* con especialización en *ESG*

Fecha de inicio:
20 de Abril 2024

Inversionistas, calificadoras de riesgo, reguladores locales e internacionales, el mejor talento, el consumidor responsable y la sociedad en general están exigiendo cada día más a las empresas que mantengan y demuestren una gestión empresarial responsable basada en criterios ESG (*Environment-Social-Governance*).

www.iesa.edu.pa/cslr

[sostenibilidad.iesa](https://www.facebook.com/sostenibilidad.iesa) [@sostenibilidad.iesa](https://www.instagram.com/@sostenibilidad.iesa)

☎ +507 2007957/6305 3678 ✉ info@iesa.edu.pa



En este diplomado obtendrás formación especializada sobre estándares internacionales de sostenibilidad, su valor en la gestión de los negocios y recomendaciones concretas para su implementación en una gerencia basada en dichos criterios.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Líderes del sector privado de nivel directivo y gerencial de todas las industrias, bien sean de alcance nacional, regional o multinacional, empresas públicas, que cotizan en bolsa y/o reguladas.

METODOLOGÍA



Formato **presencial**, que promoverá la participación, colaboración, complementariedad, reflexión y networking.

Las clases combinarán elementos conceptuales con análisis de casos prácticos y discusión de situaciones reales.

Contaremos con la participación de **invitados especiales** para abordar temáticas específicas: expertos, gerentes, consultores y académicos especializados.

la formación incluye un **proyecto integrador** que permitirá aplicar lo aprendido a lo largo del diplomado.

DURACIÓN

132 HORAS académicas integrales

- 102 horas de clases
- 30 horas estimadas de actividades curriculares

LUGAR Y FECHAS

Las clases se impartirán en los espacios de la Ciudad del Saber los siguientes días **sábados**:

- 20 y 27 de abril
- 11 y 18 de mayo
- 1 y 8 de junio
- 22 y 29 de junio
- 13 y 20 de julio
- 3 y 10 de agosto
- 24 y 31 de agosto
- 14 y 21 de septiembre
- Cierre del proyecto 5 de octubre

HORA

8:00 a.m a 1:00 p.m.

INVERSIÓN

\$ 3.500

¿QUÉ APRENDERÁS?

Cómo alinear la gestión del negocio a los criterios **ESG**, como base para la sostenibilidad corporativa, desde la estrategia, implementación, monitoreo y evaluación de KPI's, así como en sus reportes de sostenibilidad.

CONTENIDO

Módulo 1:

Sostenibilidad Corporativa como estrategia de negocio.

- Nuevo contexto económico en la post pandemia y su impacto en la sostenibilidad
- Estándares internacionales de sostenibilidad como lenguaje común que marca el futuro de los negocios
- ESG mucho más que 3 letras: cómo afrontar el reto de insertarlas en la estrategia de negocio
- Valor diferenciador de los criterios ESG para las empresas en su competitividad.
- Estrategia, Implementación, Monitoreo y Reporte ESG: claves para la alineación con el negocio

Módulo 2:

ESG – E: Medio Ambiente y Cambio Climático como oportunidad para la gestión responsable del negocio.

- Tendencias y principales estándares ambientales
- Sentido de urgencia y evaluación de impacto del negocio como pilares de la estrategia
- Integración de temas ambientales al panel de control del negocio
- Expectativas de los stakeholders y cómo conectar para generar confianza y maximizar resultados
- Economía circular, energías renovables y biodiversidad: oportunidades de negocio con propósito que nos presenta la lucha contra el cambio climático.
- Economía circular, energías renovables y biodiversidad: oportunidades de negocio con propósito que nos presenta la lucha contra el cambio climático.

Módulo 3:

ESG – S: La relevancia de los stakeholders y su impacto en la gestión y reputación de la empresa.

- Exigencias vs preferencias de stakeholders: una evolución constante
- Pilares de una estrategia de stakeholder engagement y su conexión con la gestión de riesgos y el fortalecimiento reputacional
- Criterios para la identificación y clasificación de stakeholders según su relevancia para el negocio
- 5 pasos para insertar criterios ESG en la fórmula de reputación corporativa
- Colaboradores, Comunidad y Clientes, stakeholders claves en los KPIs en la S de ESG.

Módulo 4:

ESG – G: Retos Éticos en la Gobernanza Corporativa del Siglo XXI.

- Instancias y políticas como estructura que sostiene y orienta el desarrollo de un negocio
- Transparencia, Anticorrupción y Rendición de cuentas en empresas sostenibles
- Elementos y estándares de la gobernanza empresarial: el gran reto de la definición de indicadores de desempeño
- Gobernanza interna y su relación con la cadena de suministros como elemento fundamental para la plena implementación de criterios ESG al negocio
- Reportes de Sostenibilidad como herramienta para la transparencia y rendición de cuentas.

FACILITADORES

Dacil Acevedo

Discípula del Dr. Bernardo Kliksberg, padre de la gerencia social y pionero de la responsabilidad social en América Latina. Es Consultora Senior en Sostenibilidad/ESG, gestión responsable e inversión social estratégica. Con 25 años de experiencia regional y nacional asesorando a empresas, fundaciones, gobiernos, organismos internacionales y universidades en éstos temas. Con 20 años de experiencia como Profesora de Economía, Negocios Internacionales, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad en universidades de EE.UU., México, Panamá y Argentina. Fue Vicepresidenta de la Cámara Americana de Comercio e Industrias (AMCHAM) en el 2018 y Presidenta del Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa (COSPAE) en 2019. Es desde 2020 la Vicepresidenta del Consejo Nacional de Ex Presidentes de Gremios del Sector Privado (CONEXPA). Es ESG Investment Expert de Escala Latam que impulsa la innovación y el crecimiento escalable de emprendimientos en América Latina. Es Consultora Asociada del Centro de Sostenibilidad y Liderazgo Responsable de IESA.



Gustavo Manrique

Fundador de Semiotik, una firma de consultoría estratégica enfocada en reputación corporativa, gestión de riesgos, manejo de crisis, cambio organizacional y comunicación estratégica. Cofundador de Across, empresa consultora especializada en sostenibilidad y gestión ESG. Cuenta con 25 años de experiencia como consultor para empresas, organismos públicos, asociaciones empresariales, organizaciones multilaterales y ONG en la región.

Es profesor invitado del IESA, profesor de la Escuela Internacional de Comunicación con sede en Madrid, España; de la Universidad de Panamá en la Maestría de Comunicación Corporativa con énfasis en gestión de riesgos y manejo de crisis, las universidades Católica Andrés Bello y Monteávila de Venezuela. Speaker internacional y escritor con más de 700 artículos publicados en medios en la región sobre sus temas de especialización. Ha mantenido una actividad permanente en diversas asociaciones como miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio, Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, Dircom Panamá. Miembro del Consejo de Mentores del Centro de Innovación de la Ciudad del Saber y de Founder Institute.

Paulina Rodríguez



Más de 25 años de experiencia en las áreas de gestión empresarial, planificación estratégica, sostenibilidad, gestión de crisis y comunicaciones. Socia directora de Komunika Latam. Ha liderado equipos de consultoría en 5 países de Latinoamérica. Durante su carrera se ha centrado en el diseño de estrategias para crear valor a empresas de diferentes sectores, insertando la sostenibilidad en el modelo de negocio, fortaleciendo su reputación y estructurando su proceso de gestión de riesgos. Por ello, cuenta con amplia experiencia en materias tales como: Comunicación externa e interna, construcción de relaciones de confianza con audiencias clave, gestión de procesos de cambio, responsabilidad social y sostenibilidad alineada al negocio, posicionamiento de marca, asuntos públicos y desarrollo de habilidades de comunicación y negociación, entre otras.

Es presidenta de la Junta Directiva de Sistema B Centroamérica y Caribe. Fue presidenta del Comité de Sostenibilidad de Panamcham, y participa activamente en varios gremios empresariales como SUMARSE, APEDE, PANAMCHAM, además de colaborar con diversas universidades en la formación de liderazgo responsable y con fundaciones y ONGs en el desarrollo de sus diferentes programas. Es profesora invitada del Centro de Sostenibilidad y Liderazgo Responsable de IESA

Raquel Robleda



Periodista, asesora y consultora de comunicación de crisis, RSE y asuntos públicos, con más de 20 años de experiencia en estrategia y gestión de crisis y RSE, en empresas e instituciones de gobierno en Panamá, España y Estados Unidos. En 2018 creó su empresa consultora Loop Xperts, sobre estrategia en comunicación y abogacía. En la actualidad, representa a MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa en Panamá) y es consultora para el Pacto Global de Naciones Unidas en el Hub Regional de América Latina y El Caribe en Panamá.

Raquel ha desarrollado su trayectoria en vicepresidencias y direcciones de asuntos corporativos, medios y agencias de comunicación, asesorando CEOs, ejecutivos y Ministros en la gestión del riesgo, de crisis y el manejo de stakeholders, especialmente desde la perspectiva de la comunicación, relaciones con medios, gobierno y grupos de interés de alto perfil. Ha desarrollado e implementado proyectos de RSE, con un alto componente de alianzas estratégicas para el desarrollo, en sectores sensibles socialmente como salud y seguridad, y manejo de stakeholders en diversos sectores empresariales.