



CENTRO DE  
**SOSTENIBILIDAD  
Y LIDERAZGO  
RESPONSABLE**



sostenibilidad.iesa @sostenibilidad.iesa

Curso  
**Reportes de  
Sostenibilidad**

**ACTUALIZADO**  
con enfoque en  
**NIIF S1 y S2**  
**EDICIÓN 2026**

*Fecha*



del 19 de mayo  
al 23 de junio

Aprende a diseñar y elaborar reportes efectivos que generen valor para sus organizaciones, cumpliendo con los principales estándares internacionales y mejorando su relación con los grupos de interés, con un enfoque práctico en el análisis de materialidad, la gestión de datos y la comunicación transparente.

### Objetivo General del Curso



Desarrollar conocimientos y habilidades para comprender, diseñar y elaborar reportes de sostenibilidad efectivos, que contribuyan a la mejora de la gestión de sostenibilidad en las organizaciones y a la generación de valor a largo plazo.

### Perfil del participante:



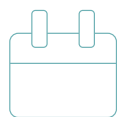
El curso está dirigido a profesionales y ejecutivos en sostenibilidad, directivos, consultores, personal de cumplimiento y auditoría y estudiantes avanzados interesados en mejorar sus conocimientos sobre reportes de sostenibilidad.



**Modalidad**  
virtual



**Inversión**  
\$350



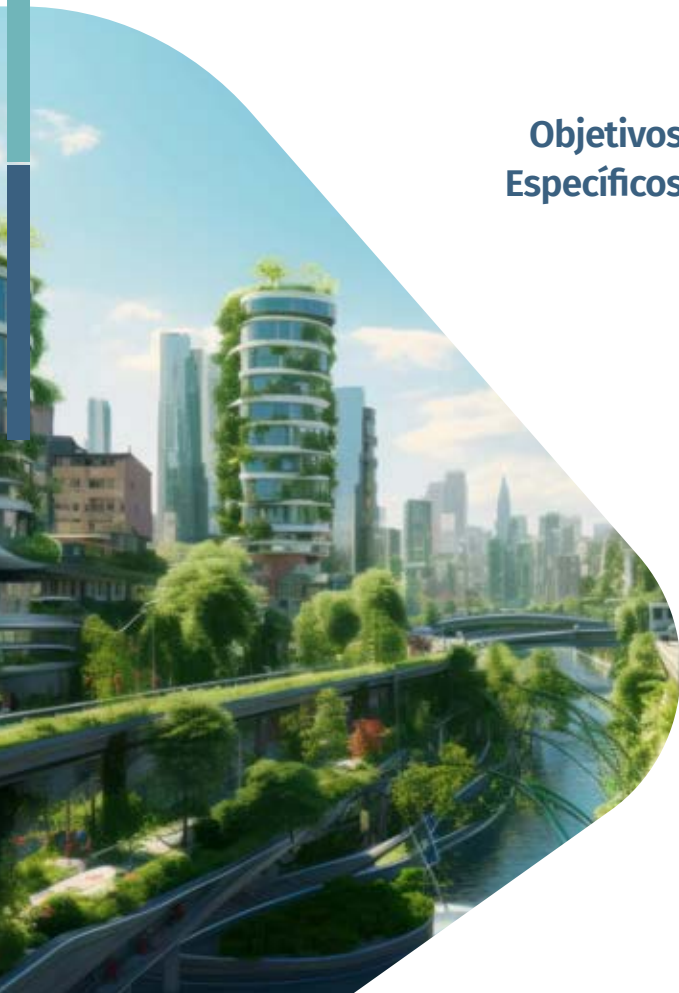
**Fecha**  
19 y 26 de mayo  
4, 9, 16 y 23 de junio



**Horarios**  
🇨🇴🇨🇺 05:30p.m. a 08:00p.m.  
🇨🇺🇺🇸 06:30p.m. a 09:00p.m.

### Objetivos Específicos

- Comprender los conceptos fundamentales de la sostenibilidad y su relevancia estratégica en el entorno empresarial actual.
- Comprender los principales estándares y marcos de referencia para el reporte de sostenibilidad, con énfasis en la relación entre GRI, ISSB/NIIF S1 y S2 y otros referentes internacionales.
- Aplicar enfoques de materialidad para identificar y priorizar los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés.
- Desarrollar habilidades para la recopilación, gestión y presentación de datos de sostenibilidad.
- Diseñar y comunicar un reporte de sostenibilidad alineado con buenas prácticas, estándares aplicables y expectativas de los grupos de interés.



**Unidad 1****Introducción a los Reportes de Sostenibilidad****Contenido:**

- Conceptos fundamentales: sostenibilidad, ESG, impactos, riesgos y oportunidades.
- Evolución del contexto internacional: Acuerdo de París, ODS y tendencias regulatorias actuales.
- Panorama actual del reporte de sostenibilidad: GRI, ISSB/IFRS, ESRS y otros marcos de referencia.
- Importancia estratégica del reporte de sostenibilidad: más allá de la conformidad.
- Ejemplos de reportes de organizaciones líderes.

**Metodología**

- Presentación interactiva y discusión de casos reales.
- Lectura de reportes destacados para identificar tendencias y elementos clave.

**Unidad 2****Estándares y Marcos Regulatorios para la Sostenibilidad****Contenido:**

- Principales estándares y marcos de reporte: GRI, ISSB/NIIF S1 y S2 así como otros referentes internacionales
- Comparación de estándares: fortalezas, diferencias y aplicación según el tipo de organización.
- Interoperabilidad entre marcos: cómo complementarlos y evitar duplicidades.
- Cómo seleccionar el estándar o combinación de estándares más adecuado para tu organización.

**Metodología**

- Taller comparativo de estándares con ejemplos prácticos.
- Actividad grupal para definir la ruta de reporte más adecuada a partir de un caso ficticio.

**Unidad 3****Características y Principios de los Reportes de Sostenibilidad****Contenido:**

- Principios generales: materialidad, equilibrio, claridad, precisión, comparabilidad y fiabilidad.
- Relación entre narrativa, indicadores y evidencia de respaldo.
- Calidad del dato, consistencia y trazabilidad de la información.
- Aplicación práctica de los principios en la elaboración de un reporte.

**Metodología**

- Análisis de un caso práctico: Identificación de principios aplicados.
- Dinámicas grupales para revisar y analizar un reporte real de sostenibilidad.

## Unidad 4

### Análisis de Materialidad y Participación de Grupos de Interés

#### Contenido:

- Concepto de materialidad y su importancia en el reporte.
- Pasos para realizar un análisis de materialidad: identificación, evaluación, priorización y validación de temas.
- Diferencias entre materialidad de impacto y enfoque de riesgos y oportunidades para la empresa.
- Metodologías de participación de grupos de interés.
- Taller de creación de una matriz de materialidad.

#### Metodología

- Ejercicio práctico: Realización de un análisis de materialidad con datos ficticios.
- Simulación de diálogos con grupos de interés para validar resultados.

## Unidad 5

### Preparación y Estructura del Reporte de Sostenibilidad

#### Contenido:

- Definición del alcance y estructura del reporte.
- Recolección y gestión de datos: fuentes, validación, y control de calidad.
- Gobernanza del dato y documentación de evidencias.
- Principales componentes de las NIIF S1 y S2 y su traducción práctica al proceso de reporte
- Relación entre gobernanza, estrategia, riesgos, métricas y divulgación.
- Integración de resultados del análisis de materialidad en el reporte.
- Herramientas para estructurar un reporte.

#### Metodología

- Taller práctico: Desarrollo del esquema de un reporte de sostenibilidad.
- Trabajo individual: Creación de la primera sección del reporte utilizando plantillas.

## Unidad 5

### Comunicación y Divulgación del Reporte

#### Contenido:

- Estrategias para comunicar y divulgar el reporte a los grupos de interés.
- Uso de medios digitales y tradicionales.
- Importancia de la transparencia y la credibilidad.
- Riesgos reputacionales, greenwashing y buenas prácticas de comunicación.
- Uso estratégico del reporte como herramienta de posicionamiento y diálogo.

#### Metodología

- Análisis de ejemplos de comunicación efectiva de reportes.
- Discusión sobre las mejores prácticas para la divulgación.



### Recursos y Materiales Adicionales

- Plantillas para la elaboración de la matriz de materialidad.
- Acceso a ejemplos de reportes de sostenibilidad destacados.
- Lecturas complementarias y videos de expertos en sostenibilidad.



### Evaluación y Retroalimentación

- Evaluaciones breves al final de cada módulo para reforzar conceptos.
- Actividades prácticas evaluadas con retroalimentación.
- Certificación digital al finalizar el curso.

## Profesores

### **Rosa Amelia González**

Profesora del Centro de Políticas Públicas y Educación Ejecutiva del IESA, y profesora adjunta de la Escuela de Gobierno Lleras Alberto Carmargo (Universidad de Los Andes, Colombia). Doctorado en Ciencias Políticas (Universidad Simón Bolívar, Venezuela).



### **Dácil Acevedo**

Consultora senior en sostenibilidad y responsabilidad social. PHD © en Relaciones Internacionales (Universidad del Salvador, Argentina). Ha sido docente de Economía en la Carrera de Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y de Economía Política Internacional del Tecnológico de Monterrey (ITESM).

### **José Ramón Padilla**

Director de IESA Panamá, Coordinador del Centro de Sostenibilidad y Liderazgo, y Profesor del IESA. Profesor invitado del IESA. Doctor en Derecho (Universidad Complutense de Madrid) Investigador y consultor en las áreas de negociación, resolución de conflictos, gestión del cambio en las organizaciones y coaching empresarial.





### **John Beaujon**

Profesor Asistente del Centro de Finanzas IESA. Magíster en Finanzas (IESA). Entrepreneurship Program (Babson College). Especialista en Derecho Financiero (Universidad Católica Andrés Bello). Experto Contable Acreditado (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, España).



### **Gustavo Manrique**

Profesor invitado del IESA. Profesor de la Escuela Internacional de Comunicación de Madrid. Experto en gestión de la reputación corporativa. Es Socio – Director de Stratego, empresa líder en consultoría en reputación y estrategias de comunicación en Panamá. Posgrado en Comunicación Organizacional (UCAB).



### **EiLing Díaz**

Coordinadora adjunta del Centro de Sostenibilidad y Liderazgo Responsable de IESA Panamá. Especialista en Sostenibilidad, Estrategia y Políticas Públicas con más de 25 años de experiencia en gestión estratégica de riesgos regulatorios, formulación de proyectos de desarrollo sostenible, y asesoría en políticas públicas.

### **Paulina Rodríguez**

Consultora Gerencial en Estrategia y Comunicación, con más de 25 años de experiencia en fortalecimiento de estrategias de negocio sostenibles y reputación: comunicaciones externas, internas, manejo de crisis, gestión del cambio, entrenamiento de voceros y sostenibilidad empresarial. Facilitadora de procesos de capacitación para el desarrollo de competencias de negociación, liderazgo y comunicación.



# Formas de Pago



\* Si estás ubicado en un país distinto a los mencionados, utiliza los datos de Panamá



## PANAMÁ

**Transferencia Mercantil Banco Panamá.**

**Cuenta corriente 300014482** a nombre de Fundación Estudios Avanzados de Gerencia

**Transferencia Banco General de Panamá**

**Cuenta corriente 0324010631725** a nombre de Fundación Estudios Avanzados de Gerencia

**Tarjeta de crédito** a través de un link que se enviará a tu correo

**Paypal**



## REPÚBLICA DOMINICANA

**Cheque a nombre de International Advanced Management Institute SRL (IAMI)**

**Transferencia a cuenta Banco BHD Leon**

**Cuentas de ahorros 1152116-002-07 (USD) o 1152116-003-5 (RD\$)** a nombre de International Advanced Management Institute (IAM1) SRL. RNC: 130-75486-1



## VENEZUELA

### OPCIONES DE PAGO INTERNACIONAL

**Efectivo y Zelle**

### DEPÓSITO O TRANSFERENCIA INTERNACIONAL

Nombre del Banco	Número de Cuenta	Dirección	ABA	Swift	Nombre del beneficiario
Amerant Bank, National Association	8302208406	220 Alhambra Circle Coral Gables, Florida 33134	067010509	MNBMUS33	Instituto de Estudios Superiores de Administración
Facebank Internacional corp	2-155-001576-5	Valencia building Nº 1, suite 600, metro office park 17 road Nº 2, Guaynabo, Puerto Rico 00968-1745.	021 502 189	FILCPR22	
Mercantil Banco, S.A	30039903	Torre de Las Américas, Punta Pacífica, Ciudad de Panamá, República de Panamá.	026002561	MPANPAPA	
Estándar Chartered Bank, New York		1 Madison Ave New York, NY 10010-3603, United States		SCBLUS33	

### DEPÓSITO O TRANSFERENCIA NACIONAL

Nombre del Banco	Número de Cuenta	Dirección	RIF	Nombre del beneficiario
Banco Mercantil	0105-0012-58-1012053954	A.V IESA, Edif. IESA Urb. San Bernardino, municipio Libertador	J-00067547-3	Instituto de Estudios Superiores de Administración
Banco Provincial	0108-0027-70-0100310810			
Banco Caribe	0114-0188-10-1880004510			
Banco Banesco	0134-0176-45-1761012114			