



Programa
**IA Aplicada a la
comunicación estratégica**

 10 de agosto 2026

Este programa constituye el primer bloque del Diplomado en Implementación de IA en la Comunicación. Su foco central es impulsar la adopción personal de la IA a través de fundamentos sólidos, permitiendo a los participantes integrar estas herramientas de manera inmediata en su operación comunicacional diaria.



PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Transformar al participante en un usuario activo, informado y estratégico de las principales herramientas de IA generativa. A lo largo del programa, aprenderá a incorporar la IA en su flujo de trabajo diario para elevar de forma significativa su productividad personal. Asimismo, desarrollará habilidades para construir prompts efectivos adaptados a su contexto y adquirirá el criterio profesional necesario para elegir, evaluar y combinar herramientas según los requerimientos de cada tarea y su nivel de verificabilidad.

A QUIÉN VA DIRIGIDO



Diseñado para profesionales vinculados a la gestión pública, la comunicación institucional y los asuntos públicos, así como para quienes, por sus funciones o interés en la temática, buscan fortalecer sus capacidades de comunicación estratégica mediante el uso de Inteligencia Artificial. **No requiere conocimientos previos y está diseñado para nivelar a quienes parten desde cero o potenciar a quienes ya poseen competencias básicas.** Dirigido a funcionarios públicos, comunicadores institucionales, políticos, consultores, periodistas, profesionales de marketing y comunicación, emprendedores, community managers, estudiantes avanzados y líderes de organizaciones públicas y privadas.

QUÉ SE LLEVA EL PARTICIPANTE

Al finalizar el Programa, el participante será capaz de:

- Identificar alucinaciones y verificar información de forma proactiva.
- Construir prompts efectivos en menos tiempo y con mayor precisión.
- Elegir la herramienta correcta para cada tarea sin depender de una sola plataforma.
- Incorporar la IA a su flujo de trabajo cotidiano de forma productiva.
- Construir sus primeros sistemas personales de monitoreo e inteligencia comunicacional.
- Entender la ética y los riesgos asociados al uso de IA en su contexto específico.

CONTENIDOS



Módulo 1: Fundamentos de IA para la

Comunicación Estratégica: Introducción a qué es y qué no es la IA; tipos de IA relevantes para comunicación; el modelo Input → Proceso → Output como lente conceptual central; cómo la IA está transformando la comunicación política, institucional y mediática.

Módulo 2: Alucinaciones, Verificación y Uso

Seguro de la IA: Identificación y tipos de alucinaciones; marcos de verificación básicos; contraste de información; uso de la IA como herramienta de fact-checking; buenas prácticas para periodistas, funcionarios y comunicadores.

Módulo 3: Ingeniería de Prompts para

Comunicación Estratégica: Estructura de un buen prompt; rol, contexto, tarea, formato y restricciones; prompts para distintos perfiles comunicacionales; ejemplos prácticos para discursos, comunicados y mensajes clave.

Módulo 4: Refinamiento de Prompts e

Integración Inicial de Herramientas: Prompt chaining e iteración; adaptación de mensajes por audiencia, canal y formalidad; primeras integraciones entre herramientas; uso combinado de varias herramientas.

Módulo 5: Ética, Seguridad y Privacidad en la

Comunicación con IA: Manejo de información sensible; riesgos reputacionales en comunicación institucional y política; marcos éticos aplicados; política básica de uso seguro para equipos pequeños.

Módulo 6: Productividad para Comunicadores con IA: IA como aliada de productividad personal; Copilot en Microsoft 365; Gemini en ecosistema Google; Grok; Meta AI; automatización de tareas repetitivas; gestión del tiempo.

Módulo 7: Monitoreo de Tendencias y Contexto en Tiempo Real: Grok para seguimiento de redes sociales; Perplexity para investigación profunda; casos de uso diferenciados; construcción de un sistema personal de monitoreo diario.

Módulo 8: Asistentes Virtuales, Chatbots y Primeros Agentes para Comunicación: Qué pueden y qué no pueden hacer hoy los asistentes virtuales; construcción de un asistente

simple; integración con documentos usando NotebookLM; casos de uso en atención ciudadana y comunicación interna.

Módulo 9: De Herramientas Individuales a Sistemas de Comunicación Inteligente: Transición conceptual desde el uso individual hacia la idea de ecosistema integrado; mapeo de procesos comunicacionales; flujos de trabajo donde la IA participa de forma complementaria.

Módulo 10: Análisis de Datos e Inteligencia para la Comunicación Estratégica: Introducción al análisis de datos para comunicación; interpretación de encuestas, métricas de redes sociales y datos de percepción; cómo pasar de datos crudos a insights accionables.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS CONCRETOS

- **Biblioteca completa de master prompts.** “Pasa de cero a prompts listos para usar”. Incluye prompts probados y documentados para discursos, comunicados, mensajes clave, análisis de datos, fact-checking y adaptación de mensajes por audiencia. Comienza a producir contenido de mayor calidad desde la primera semana.
- **Prompts contextualizados por perfil.** “Habla como comunicador, no como principiante”. Prompts específicos para vocero institucional, asesor político, periodista, analista, community manager y consultor. Tu rol, tu lenguaje, tu estrategia.
- **Guía personal de diferenciación de herramientas.** “No todas las herramientas sirven para lo mismo”. Documento de referencia que te dirá exactamente cuál herramienta usar según tu tarea, y por qué.
- **Sistema personal de monitoreo configurado.** “Sepa qué está pasando antes que el resto”. Grok y Perplexity configurados para rastrear en tiempo real los temas, narrativas y tendencias relevantes para tu contexto.

- **Base de conocimiento en NotebookLM.** “Tu organización sabe qué hacer con sus propios documentos”. Carga tus informes, propuestas, planes o materiales institucionales. NotebookLM los procesa y está listo para análisis profundo.
- **Primer asistente virtual funcional.** “Automatiza las consultas repetitivas”. Construye y configura tu primer asistente para atención ciudadana, consultas de campaña o comunicación interna. Funciona desde el primer día.
- **Política básica de uso seguro.** “Protege tu equipo y tu reputación”. Documento de política de uso ético y seguro de IA, desarrollado a partir de tu contexto organizacional específico.

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla bajo un modelo de formación virtual integrado, enfocado en el aprendizaje práctico y la aplicación inmediata en entornos profesionales reales. Combina sesiones sincrónicas interactivas con flexibilidad autogestionable para participantes en distintos husos horarios, garantizando un ecosistema de alta cohesión y calidad académica.

ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE



Plataforma Educativa Centralizada:

Repositorio permanente con lecturas complementarias, glosarios, referencias, casos de estudio, ejercicios resueltos y grabaciones de las clases. Todo el material permanece disponible durante el programa y semanas posteriores



Clase 0 (Instalación y Configuración):

Sesión grabada previa al inicio para guiar el registro, instalación y configuración inicial de las herramientas de IA necesarias (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Grok, NotebookLM, Claude AI, entre otras), asegurando un entorno técnico operativo desde la primera clase.



Dinamización vía WhatsApp:

Canal activo de comunicación asincrónica y aprendizaje colaborativo. Permite resolver dudas, compartir capturas de las actividades y recibir feedback rápido y personalizado por parte de los facilitadores.



Soporte y Co-facilitación Dual:

El programa cuenta con dos docentes que alternan roles de exposición y gestión técnica/consultas. Esta estructura garantiza continuidad formativa, diversidad de perspectivas y atención individualizada en los ejercicios.

DINÁMICA PRÁCTICA Y FLEXIBILIDAD

- **Ejercicios en Tiempo Real:** Replicación guiada paso a paso durante las sesiones en vivo. El facilitador monitorea los resultados y resuelve bloqueos al instante, asegurando que cada sesión concluya con la práctica ejecutada y comprendida.
- **Casos de Uso Entre Clases:** Proyectos aplicados al contexto profesional real del participante. El proceso incluye el envío de evidencias por WhatsApp, feedback docente y revisión al inicio de la siguiente sesión dentro de un ciclo de mejora continua.
- **Asistencia Flexible (No Obligatoria):** Reconociendo la diversidad de agendas y husos horarios, la asistencia sincrónica no es obligatoria; las sesiones se graban para su consumo en diferido. No obstante, se incentiva la participación en vivo para maximizar el debate, el soporte inmediato de pares y la construcción de comunidad.

Nivel: Básico-Intermedio. Adopción personal, fundamentos y primeros flujos de trabajo



DURACIÓN

40 horas académicas

6 semanas: 12 sesiones de 3 horas académicas y una sesión de cierre de 4 horas



FECHAS Y HORARIO

Del 10 de Agosto al 19 de septiembre

Sesiones:

Martes y jueves de 6:00 a 8:30 pm

Sesión de cierre:

sábado de 9:00 a 11:30 am



MODALIDAD

Virtual



HERRAMIENTAS BASE:

- ChatGPT
- Copilot
- Gemini
- Grok
- NotebookLM
- Perplexity
- Meta AI



INVERSIÓN

- Precio: \$350
- Descuentos especial para grupos



FACILITADORES



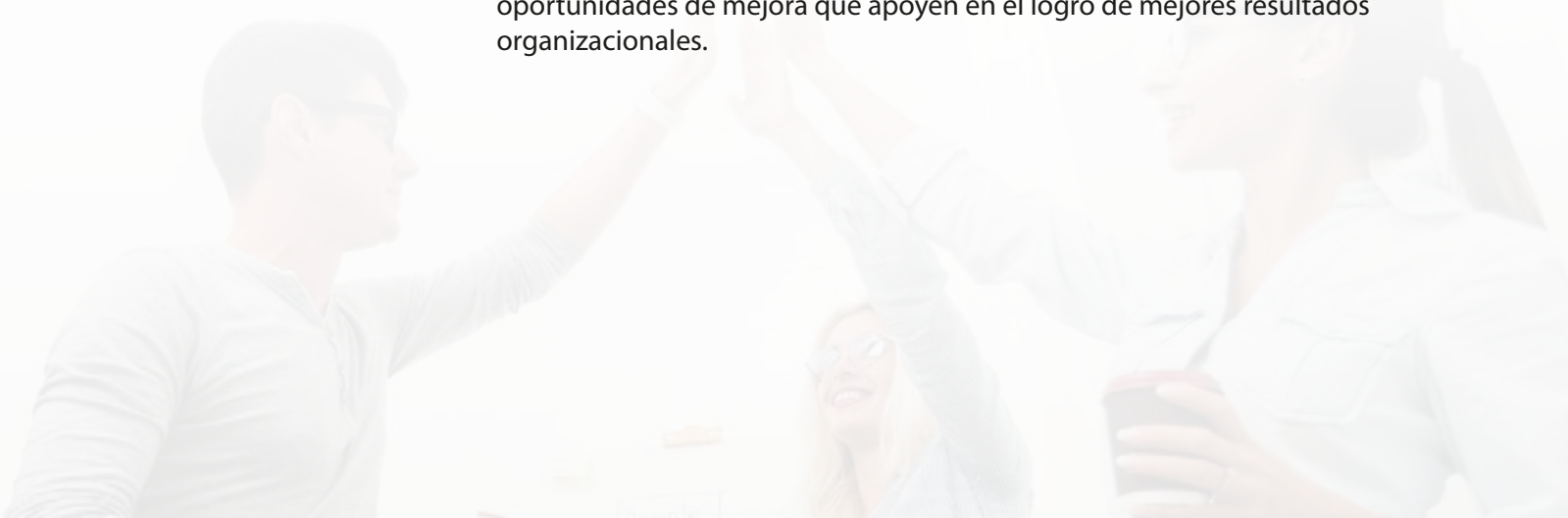
Álvaro Terán-Quezada

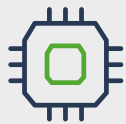
Ingeniero de Sistemas y Computación egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá, Postgrado en Docencia Superior, y MBA por la Escuela de negocios EOBS y la Universidad Católica de Murcia con especialización en Industria 4.0. Investigador en el área de Inteligencia Artificial con enfoque en ML y DL con publicaciones de artículos científico-académicos. Asesor, consultor y colaborador en proyectos de desarrollo tecnológico. Conferencista en eventos de divulgación científica. Profesional enfocado en la industria en liderazgo de proyectos de mejora continua de procesos, de automatización de procesos del negocio y de ingeniería de datos. Enfoque en proyectos de alto impacto económico y de evolución de formas de trabajo entre equipos.



Gustavo José Terán Quezada

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio José de Sucre y Máster en Alta Dirección Empresarial por la escuela de negocios European Open Business School (EOBS) y la Universidad Católica de Murcia, con especialización en Business Intelligence y Fundamentos del Big Data, con más de 10 años de experiencia en inteligencia de negocios, análisis financiero, automatización de procesos y de operaciones de ventas, trabajando con organizaciones multinacionales de alto desempeño. Enfocado en entender procesos complejos e identificar oportunidades de mejora que apoyen en el logro de mejores resultados organizacionales.





operaciones y tecnología



ACELERAMOS TALENTOS

www.iesa.edu.pa

 @iesa  iesapanama  @iesapanama

 +507 2007957/6305 3678  info@iesa.edu.pa